

## **Riservato alle attività economiche dell'area Marciana.**

### **Premessa**

La Piazza San Marco vive attualmente una situazione molto particolare. Da un lato è meta di frotte di turisti affrettati e spesso distratti, mentre dall'altro è sede di manifestazioni di gran rilievo, anche se a volte discutibili. Ciò che purtroppo è evidente, è che essa ha cessato d'essere quello che una qualunque piazza deve essere anzitutto: un luogo d'incontro. E' il recupero di questo ruolo che va posto al centro dell'attenzione dell'Associazione. Il recupero del "quotidiano" della Piazza, nel pieno rispetto del suo patrimonio storico ambientale, è dunque l'obiettivo principale che il regolamento ed i comportamenti che ne conseguiranno dovranno realizzare.

### **Art. 1**

Possono far parte dell'Associazione i titolari - sia persone fisiche che giuridiche - d'attività economiche (pubblici esercizi, attività commerciali e di servizi) nonché Enti Culturali e Aziende di prestigio che operano nell'area Marciana.

### **Art. 2**

L'ammissione potrà essere concessa solo a coloro che abbiano già adottato da tempo comportamenti coerenti con lo Statuto ed il Regolamento dell'Associazione.

### **Art. 3**

Qualora una stessa persona fisica o giuridica sia titolare di più attività economiche distinte, appartenenti a quelle indicate all'art. 1, potrà essere ammessa come unico Socio purchè tutte le attività da essa gestite rispettino il disposto dell'art. 2. E' sottinteso che la quota associativa dovrà essere corrisposta per ogni singola attività.

### **Art. 4**

Tutte le attività gestite da un membro dell'Associazione, se appartenenti a quelle indicate all'art. 1, potranno avvalersi del simbolo dell'Associazione di cui all'art. 6 dello Statuto. Tale simbolo non dovrà in ogni caso essere interpretato né utilizzato come garanzia di qualità dei prodotti nei confronti della clientela. Esso esprime soltanto l'appartenenza all'Associazione e l'impegno da parte dell'Associato al rispetto dello Statuto e Regolamento.

### **Art. 5**

Le attività commerciali non dovranno avere come unico utente il turista e dovranno essere ispirate al massimo rispetto per il cliente, nei cui confronti dovrà essere assicurata la massima trasparenza. In particolare, dovranno essere rigorosamente rispettati i seguenti punti: a) autenticità della provenienza dei prodotti venduti; b) corretto utilizzo di marchi e quant'altro può influire sul rapporto fiduciario con il cliente.

#### **Art. 6**

Le attività commerciali dovranno svolgersi nel pieno rispetto delle tradizioni della Piazza, in particolare per quanto riguarda: a) tipologia dei prodotti; b) l'arredo e la manutenzione dei negozi; c) le forme di vendita che dovranno essere basate sul tradizionale rapporto commesso - cliente e non essere organizzate tipo self-service.

#### **Art. 7**

Ciascun membro dell'Associazione dovrà mantenere comportamenti che non costituiscano in alcun modo concorrenza sleale nei confronti degli altri membri.

#### **Art. 8**

I membri dell'Associazione dovranno collaborare tra di loro con lealtà al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dallo Statuto e dal Regolamento. In particolare essi si impegnano a: a) mantenere al meglio l'aspetto dei negozi; b) mantenere in buono stato le tende antistanti i rispettivi negozi, curando che esse siano uniformi come tipologia; c) curare la pulizia degli spazi antistanti i rispettivi negozi; d) partecipare a tutte le azioni promosse dall'Associazione che abbiano come obiettivo l'arredo della Piazza e/o una sua migliore illuminazione, come ad esempio gli addobbi natalizi.

#### **Art. 9**

I pubblici esercizi, il cui impatto è particolarmente rilevante per l'immagine della Piazza, dovranno inoltre operare in armonia con le antiche tradizioni di signorilità ed eleganza che hanno contraddistinto la loro attività nel passato, nonché nel pieno rispetto della monumentalità del luogo. In particolare: a) non dovranno attuare nessuna forma di self-service; b) non potranno vendere prodotti destinati all'immediato consumo all'esterno dell'esercizio stesso o del plateatico ad essi concesso, quali bibite, panini, pizze, ecc., fatta eccezione per i gelati da passeggio, il cui consumo rientra in un'antica e consolidata tradizione. Tale forma di vendita dovrà avvenire con la dovuta discrezione ed il rispetto delle attività confinanti e, in ogni caso, non attraverso banchi filo vetrina o a foro vetrina. c) Le orchestre dovranno limitarsi all'uso di strumenti come prescritto dall'autorizzazione comunale. Sono tassativamente vietati l'uso di mezzi d'amplificazione ed il ricorso a cantanti. Il repertorio dovrà essere quello tipico del caffè-concerto e dovrà essere eseguito nel pieno rispetto dello spirito che lo caratterizza, evitando comportamenti chiassosi o comunque incompatibili con la monumentalità della Piazza San Marco.

#### **Art. 10**

Il presente Regolamento potrà essere modificato dall'Assemblea su proposta del Consiglio Direttivo.

Il presente Statuto/Regolamento è stato modificato e approvato dalla maggioranza dei Soci presenti all'Assemblea del 03 Novembre 2004.

Il Consiglio Direttivo